

Правила стимулирующего мероприятия «Примагнить Ясно Солнышко»

1. Термины и определения

1.1. Акция – является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле статьи 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», проводится Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Организатор Акции (далее – Организатор) – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции через Оператора Акции.

- ✓ Наименование: АО «Петербургский мельничный комбинат»
- ✓ Местонахождение: 196240, Санкт-Петербург, 4-й Предпортовый проезд, д.5
- ✓ ИНН: 7810229592 КПП: 781001001
- ✓ ОГРН: 1027804865175

Сфера ответственности Организатора в рамках Акции:

- ✓ Анонсирование Акции;
- ✓ Изготовление Акционной продукции;
- ✓ Изготовление рекламно-информационных материалов;
- ✓ Техническая реализация Акции через Оператора Акции

1.3. Оператор Акции/Оператор персональных данных (далее Оператор) – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор на проведение Акции с Организатором, имеющее технические средства для проведения Акции, осуществляющее обработку персональных данных.

- ✓ Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Студия 10»
- ✓ Местонахождение: РФ, 125499, г. Москва, Кронштадский бульвар, д. 39, корпус 1, помещение I, ком. 43/РМ 7-10
- ✓ ИНН: 7743597012 КПП: 774301001
- ✓ ОГРН: 1067746636253

Сфера ответственности Оператора:

- ✓ Разработка сайта Акции;
- ✓ Сбор заявок на участие в Акции;
- ✓ Техническое сопровождение проведения Акции, а именно: сопровождение процесса регистрации участников Акции и регистрации фискальных данных кассового чека или QR-кода на Сайте.
- ✓ Определение Победителей в соответствии с правилами Акции;
- ✓ Информирование Победителей;
- ✓ Обработка персональных данных Участников/Победителей;
- ✓ Вручение призов Победителям;
- ✓ Определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке, действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи.

1.4. Акционная торговая точка - место реализации Акционной продукции (магазины торговой сети «МАГНИТ»). Список Акционных торговых точек, участвующих в Акции указан в Приложении №1 к настоящим Правилам Акции.

1.5. Акционная продукция – продукция торговой марки «Ясно Солнышко» в специальных промо-упаковках, на которых размещено предложение об участии в Акции, сопровождающееся кратким изложением правил ее проведения, реализуемая в рамках Акции в Акционных торговых точках в период проведения Акции, в следующем ассортименте:

| Пункт правил | Наименование Продукции// вес |
|--------------|---|
| 1.5.1 | Хлопья Овсяные №1 // кор. 0,500 кг |
| 1.5.2. | Хлопья Овсяные №2 // кор. 0,500 кг |
| 1.5.3. | Хлопья Овсяные №3 // кор. 0,350 кг |
| 1.5.4. | Хлопья Овсяные с черносливом // кор. 0,300 кг |
| 1.5.5. | Каша овсяная ассорти № 10 с молоком (с изюмом, абрикосом, яблоком) // кор. 0,270 кг (6 пакетиков по 0,045 кг) |
| 1.5.6. | Хлопья 4 злака // кор. 0,375 кг |
| 1.5.7. | Хлопья гречневые // кор. 0,375 кг |

- 1.6.** Призовой купон на скидку (далее по тексту Правил – Купон) – документ с уникальным штрих-кодом, подтверждающий право на получение скидки в размере, указанном на Купоне, предъявителю Купона. Купон действует в период с 15.10.2019 г. по 15.01.2020 г. (включительно) в торговой сети «Магнит», за исключением «Магнит Косметик», «Магнит Аптека» и «Магнит Опт». Для совершения покупки, Купон должен быть предъявлен в магазине в распечатанном виде или с экрана мобильного телефона. Купон на кассе не печатается. Скидка предоставляется единоразово. После использования Купон аннулируется. Частичное использование скидки невозможно. Сумма покупки товара не может быть меньше суммы номинала купона. Цена каждого товара в чеке после применения скидки должна быть не менее 1 руб. Цена товара со скидкой по Купону не может быть ниже минимальной розничной цены, установленной в соответствии с законодательством РФ. Скидку нельзя применить для оплаты табачных изделий и алкогольных напитков.
- 1.7. Модерация** – автоматизированная или неавтоматизированная проверка совершенных Участниками Акции действий на предмет полного соответствия настоящим Правилам.

2. Общие положения

- 2.1.** Наименование Акции: «Примагнить Ясно Солнышко».
- 2.2.** Участие в Акции является не обязательным.
- 2.3.** Акция проводится на территории Российской Федерации в Акциионных торговых точках. Акция действует при наличии Продукции в торговом зале магазинов сети «Магнит»
- 2.4.** Сайт Акции в сети Интернет, на котором размещается информация о проводимой Акции – <http://www.promo.mill.ru/> (далее - Сайт).

3. Сроки проведения Акции

- 3.1.** Общий период проведения Акции: с «15» сентября 2019 года по «15» января 2020 года.
- 3.2.** Период приобретения Акциионной продукции: с «15» сентября 2019 года по «15» декабря 2019 года.
- 3.3.** Период направления и прием Заявок на участие в Акции: с «15» сентября 2019 года по «15» декабря 2019 года.
- 3.4.** Определение Победителей осуществляется в сроки, указанные в пункте 8.1. (Таблица № 3, столбец № 2), в пункте 8.2. (Таблица № 4, столбец № 2) в пункте 8.3. (Таблица № 5, столбец № 2) Правил Акции.
- 3.5.** Публикация итогов Акции производится на Сайте Акции в течение 10 (десяти) календарных дней с даты определения Победителей.
- 3.6.** Период вручения призов Победителям Акции: с «15» октября 2019 года по «15» января 2020 года.
- 3.7.** Период действия Купона: с «15» октября 2019 года по «15» января 2020 года.
- 3.8.** Время, указанное в пункте 3.2 настоящих Правилах, считается временем местным. Время, указанное, в пунктах 3.3.-3.7. считается московским. Календарные сутки определяются с 00 часов 00 минут 01 секунды по 23 часа 59 минут 59 секунд.

4. Участники Акции, их права и обязанности.

- 4.1.** Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 4.2.** Участники, не соответствующие требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, не имеют права на участие в Акции.
- 4.3.** К участию в Акции не допускаются: работники Организатора, Оператора и лица, представляющие интересы Организатора, Оператора, а также члены их семей; лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором, Оператором; работники и представители третьих лиц,

имеющих договорные отношения с Организатором, Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

4.4. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- ✓ право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- ✓ право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- ✓ иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.5. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- ✓ соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- ✓ выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные Правилами Акции сроки и порядке;
- ✓ предоставлять Организатору/Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- ✓ сохранить оригинал кассового чека (далее по настоящим Правилам – чек), подтверждающего совершение покупки Акционной продукции, до момента необходимости их предъявления Оператору при получении приза.
- ✓ иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

5. Права и обязанности Организатора/Оператора.

- 5.1.** Организатор/Оператор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, в том числе гражданским, рекламным, налоговым, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.
- 5.2.** Организатор/Оператор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.
- 5.3.** Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.
- 5.4.** Организатор вправе вносить изменения, временно приостановить или досрочно прекратить проведение Акции, опубликовав соответствующее сообщение на сайте и/или уведомив о таком событии любым иным способом.
- 5.5.** Приостановление или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора от необходимости вручения призов Победителям Акции.
- 5.6.** Организатор/Оператор не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- 5.7.** Организатор/Оператор не несет ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие получить СМС-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника Акции принял СМС-сообщение некорректно; за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Акции; за незнакомление Участников с итогами Акции, по иным, не зависящим от Организатора/Оператора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.8.** Организатор/Оператор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает кассовые чеки или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

6. Условия участия в Акции

Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

- 6.1. Приобрести Акционную продукцию** в Акционной торговой точке в сроки, указанные в пункте 3.2. настоящих Правил.
- 6.2. Получить при покупке** Акционной продукции **кассовый чек** и сохранить оригинал чека до конца срока проведения Акции, указанного в пункте 3.1. настоящих Правил.
- 6.3. Зарегистрироваться на сайте Акции** следующим образом:
 - ✓ заполнить обязательные поля формы регистрации:
 - имя, фамилию, отчество;

- адрес электронной почты;
 - номер мобильного телефона с кодом оператора, зарегистрированный на территории РФ;
 - дату рождения;
 - место проживания (выбрать из выпадающего списка населенный пункт)
- ✓ подтвердить согласие на участие в Акции, ознакомление и согласие с настоящими Правилами, согласие на получение от Организатора Акции СМС-сообщений/сообщений по e-mail в рамках Акции, согласие на предоставление и обработку персональных данных Оператором и их дальнейшее использование в рамках Акции путем проставления специальной отметки в предлагаемой Сайтом Акции форме.
 - ✓ Нажать на кнопку «Зарегистрироваться»

6.4. Войти в личный кабинет на сайте Акции.

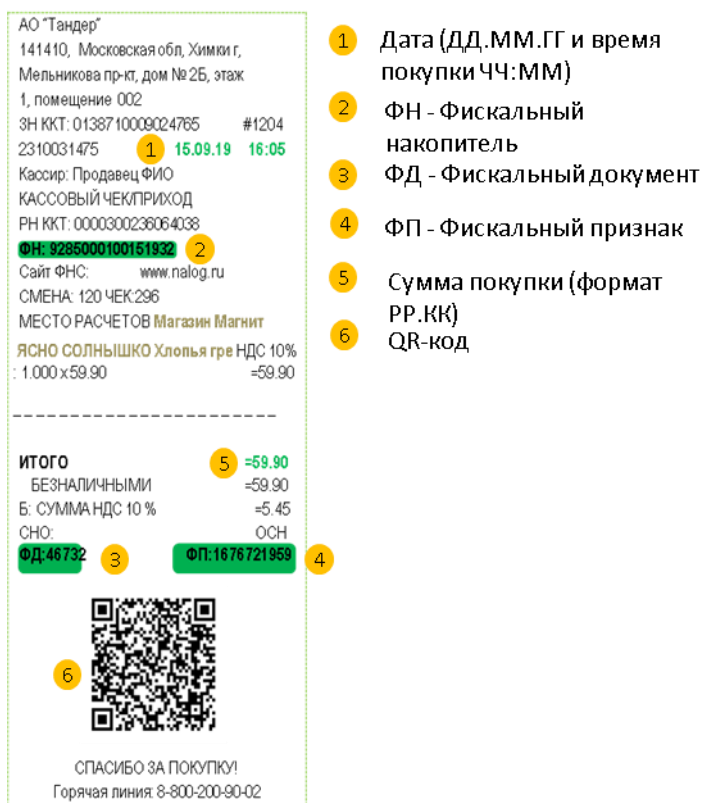
По прохождении процедуры регистрации на Сайте Акции на электронный адрес, указанный при регистрации на Сайте Акции, направляется электронное письмо, содержащее пароль для входа такого Участника в Личный кабинет на Сайте Акции под своим зарегистрированным номером мобильного телефона, с целью получения в дальнейшем возможности для загрузки кассового чека.

6.5. Зарегистрировать кассовый чек.

- 6.5.1.** Для регистрации чека необходимо в Личном кабинете в специальную форму ввести фискальные данные чека (ФН, ФД, ФП), дата время покупки, сумму покупки или загрузить фотографию QR-кода чека, нажать на кнопку «Зарегистрировать».

Пример чека с QR-кодом и фискальными данными

Рисунок № 1



6.5.2. Требования, предъявляемые к фотографии QR-кода

- ✓ формат JPG, GIF, PNG;
- ✓ физический размер не более 3 (трех) Мбайт;
- ✓ разрешение – не менее 200 (двухсот) dpi
- ✓ Фотография QR-кода должна быть качественная. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).
- ✓ QR-код необходимо сфотографировать полностью. Изображение должно быть чётким, без грубых заломов и обрывов. В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить Заявку.

6.5.3. Регистрируя чек на Сайте Акции, Участник тем самым признает и соглашается с тем, что он:

- ✓ гарантирует, что полностью соответствует критериям для Участников, установленным в пункте 4.1 Правил Акции;
- ✓ ознакомлен с настоящими Правилами, а также полностью и безусловно согласен с их содержанием; и что он, действуя свободно, по своей воле и в своем интересе, дает свое конкретное, информированное и сознательное согласие Оператору на обработку его (ее) персональных данных (а именно, его (ее) телефонного номера и сведений, которые будут сообщены Участником при регистрации, и в рамках Акции), а также иной добровольно предоставленной Участником информации, в том числе на их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу между указанными выше организациями, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции и продвижения продукции, произведенной и (или) реализуемой Организатором.
- ✓ Также Участник понимает и соглашается с тем, что собранные таким образом персональные данные Участника могут использоваться в рамках настоящей и всех последующих акций Организатора в целях продвижения товаров, работ и услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с Участниками как с потенциальным потребителем с помощью любых средств связи, если такое согласие не будет отозвано Участником в порядке, предусмотренном п.11.6 настоящих Правил.

6.5.4. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации, Организатор вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче призов.

6.5.5. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по указанному при регистрации на Сайте Акции номеру мобильного телефона, электронному адресу, IP-адресам, паспортным и иным данным. При выявлении, по одному IP-адресу, у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного или разных IP -адресов, аккаунт Участника блокируется до конца проведения Акции.

6.6. Пройти успешно модерацию.

6.6.1. После регистрации QR-кода или 3-х параметров с чека (ФД, ФП и ФН) осуществляется проверка автоматизированной системой на соответствие чека Правилам Акции после чего данные из кассового чека отправляются на проверку в сервис ФНС РФ на распознавание и подтверждение. Сроки модерации могут занимать до 48 (сорока восьми) часов. Срок Модерации может быть увеличен в случаях, когда проверка не может быть осуществлена по причинам, не зависящим от Оператора Акции, таким как технические сбои на стороне ФНС, непередача данных по чеку оператором фискальных данных.

6.6.2. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие чеки:

- ✓ с вымышленными QR-кодами или вымышленными цифровыми значениями ФН, ФП, ФД;
- ✓ не распознанные и не подтвержденные ФНС;
- ✓ момент регистрации, которых был ранее даты начала и позднее даты окончания периода приема Заявок на участие в Акции, указанных в пункте 3.3. настоящих Правил;
- ✓ в которых покупка Акционной продукции была совершена ранее даты начала и позднее даты периода, указанного в пункте 3.2. настоящих Правил;
- ✓ с повторными QR-кодами или повторными цифровыми значениями ФН, ФП, ФД, которые уже были ранее зарегистрированы в Акции;
- ✓ с отсутствующей в чеке Акционной продукцией;
- ✓ с отсутствующим QR-кодом;
- ✓ с некорректно, неполностью указанными цифровыми значениями ФН, ФП, ФД.

6.6.3. В случае несоответствия загруженного чека одному или нескольким перечисленным параметрам, Организатор /Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек к участию в Акции.

6.6.4. Организатор /Оператор оставляет за собой право блокировать участника на весь период акции, в случае загрузки поддельных чеков.

6.7. Стать Участником Акции и претендентом на призы после успешно пройденной проверки

6.7.1. Совершение Участником действий, указанных в пунктах 6.1.-6.6. настоящих Правил, в сроки, указанные в пункте 3.3. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции (ранее и далее по тексту настоящих Правил — Заявка).

6.7.2. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.1. действий, указанных в пунктах 6.1.-6.6. настоящих Правил, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Акции и получает право стать претендентом на призы, указанные в 7.1. настоящих Правил:

- 6.7.2.1.** Для того чтобы претендовать на еженедельные призы, указанные в пунктах 7.1.1., 7.1.2., 7.1.3., 7.1.4., 7.1.5. настоящих Правил достаточно зарегистрировать одну верную Заявку. Каждой Заявке присваивается уникальный порядковый номер (далее по тексту настоящих Правил - Заявка № 1). Организатор фиксирует все порядковые номера Заявок в Реестре Заявок № 1. Заявки фиксируются в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Заявки по московскому времени.
- 6.7.2.2.** Для того чтобы претендовать на ежемесячный приз, указанный в пункте 7.1.6. и Главный приз, указанный в пункте 7.1.7. настоящих Правил необходимо зарегистрировать 5 (пять) верных Заявок. Каждой пятой Заявке, зарегистрированной одним Участником, присваивается уникальный порядковый номер (далее по тексту настоящих Правил - Заявка № 2). Организатор фиксирует все порядковые номера Заявок в Реестре Заявок № 2. Заявки фиксируются в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Заявки по московскому времени.
- 6.7.3.** Каждый Участник Акции может подать неограниченное количество Заявок на участие в Акции в течении всего срока проведения Акции, но не более 10 (десяти) Заявок в сутки. Один зарегистрированный чек – это одна поданная Заявка, даже если в чеке присутствует несколько единиц Акционной продукции.
- 6.7.4.** Организатор при приеме Заявок на участие в Акции не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей:
- 6.7.4.1.** Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.1. настоящих Правил;
- 6.7.4.2.** Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил, в том числе, указавших при регистрации в порядке, предусмотренном пунктом 6.3. настоящих Правил недостоверные, неверные, некорректные, несуществующие данные и сведения о себе или зарегистрировавшихся под разными номерами мобильных телефонов, но с одинаковыми персональными данными.

7. Размер и наименование призов.

7.1. Призовой фонд Акции формируется Оператором за счет средств Организатора и состоит из следующих призов:

Таблица № 2

| Пункт Правил | Условное наименование призов | Описание Призов | Общее количество Призов, вручаемых по результатам Акции, шт. |
|--------------|------------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7.1.1. | Еженедельный приз № 1 | Купон на скидку в размере 200 (двести) рублей | 1300 (одна тысяча триста) |
| 7.1.2. | Еженедельный приз № 2 | Купон на скидку в размере 300 (триста) рублей | 650 (шестьсот пятьдесят) |
| 7.1.3. | Еженедельный приз № 3 | Купон на скидку в размере 500 (пятьсот) рублей | 130 (сто тридцать) |
| 7.1.4. | Еженедельный приз № 4 | Купон на скидку в размере 1000(одна тысяча) рублей | 65 (шестьдесят пять) |
| 7.1.5. | Еженедельный приз № 5 | Купон на скидку в размере 1500 (одна тысяча пятьсот) рублей | 13 (тринадцать) |
| 7.1.6. | Ежемесячный приз | Смартфон, стоимостью до 65000 (шестьдесят пять тысяч) рублей, а также дополнительное денежное вознаграждение, которое рассчитывается по формуле, указанной в пункте 7.1.8. настоящих Правил | 3 (три) |
| 7.1.7. | Главный приз | Денежное вознаграждение в размере 100 000 (сто тысяч) рублей, а также дополнительное денежное вознаграждение, которое рассчитывается по формуле, указанной в пункте 7.1.8. настоящих Правил | 1 (один) |

7.1.8. Размер дополнительного денежного вознаграждения, указанного в пунктах 7.1.6., 7.1.7. настоящих Правил определяется по формуле $N = (Q-4000)*7/13$, где N – размер денежного выигрыша, Q - стоимость вещевого выигрыша.

7.1.9. Участник уведомлен о том, что Оператор выступает налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему призы, совокупная стоимость которого превышает 4000 (четыре тысячи) рублей. В соответствии с Налоговым кодексом РФ, Оператор предоставляет в налоговый орган сведения о доходе Победителя и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлен о том, что дополнительное денежное вознаграждение, предусмотренное пунктом 7.1.8. настоящих Правил не выдается, а удерживается и перечисляется в бюджет.

7.2. Один и тот же Участник Акции может выиграть за время проведения Акции не более 1 (одного) приза каждого наименования, указанного в пунктах 7.1.1.-7.1.7 настоящих Правил

7.3. Идентификация Участников - претендентов на призы производится в соответствии с пунктом 6.5.6.

настоящих Правил.

7.4. Установленные в пунктах 7.1.1. – 7.1.6. призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

8. Порядок определения победителей.

8.1. Определение Победителей еженедельных призов осуществляется в следующие сроки:

Таблица № 3

| | | | Наименование приза | | | | |
|-----------------------------|------------|--|---|---|---|--|--|
| | | | Купон на скидку, в размере 200 рублей, п.7.1.1. Правил | Купон на скидку, в размере 300 рублей, п. 7.1.2. Правил | Купон на скидку, в размере 500 рублей, п. 7.1.3. Правил | Купон на скидку, в размере 1000 рублей, п. 7.1.4. Правил | Купон на скидку, в размере 1500 рублей, п. 7.1.5. Правил |
| Условное наименование итога | Дата итога | Период сбора Заявок (с 00.00.00 часов первого дня периода по 23.59.59 последнего дня периода, время московское) | Количество призов, вручаемых по результатам одного итога, шт. | | | | |
| | | | (число М в формулах) | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| 1 еженедельный итог | 23.09.2019 | с 15.09.2019 по 22.09.2019 (включительно) | 100 | 50 | 10 | 5 | 1 |
| 2 еженедельный итог | 30.09.2019 | с 23.09.2019 по 29.09.2019 (включительно) | 100 | 50 | 10 | 5 | 1 |
| 3 еженедельный итог | 07.10.2019 | с 30.09.2019 по 06.10.2019(включительно) | 100 | 50 | 10 | 5 | 1 |
| 4 еженедельный итог | 14.10.2019 | с 07.10.2019 по 13.10.2019 (включительно) | 100 | 50 | 10 | 5 | 1 |
| 5 еженедельный итог | 21.10.2019 | с 14.10.2019 по 20.10.2019 (включительно) | 100 | 50 | 10 | 5 | 1 |
| 6 еженедельный итог | 28.10.2019 | с 21.10.2019 по 27.10.2019 (включительно) | 100 | 50 | 10 | 5 | 1 |
| 7 еженедельный итог | 05.11.2019 | с 28.10.2019 по 03.11.2019 (включительно) | 100 | 50 | 10 | 5 | 1 |
| 8 еженедельный итог | 11.11.2019 | с 04.11.2019 по 10.11.2019 (включительно) | 100 | 50 | 10 | 5 | 1 |
| 9 еженедельный итог | 18.11.2019 | с 11.11.2019 по 17.11.2019 (включительно) | 100 | 50 | 10 | 5 | 1 |
| 10 еженедельный итог | 25.11.2019 | с 18.11.2019 по 24.11.2019(включительно) | 100 | 50 | 10 | 5 | 1 |
| 11 еженедельный итог | 02.12.2019 | с 25.11.2019 по 01.12.2019 (включительно) | 100 | 50 | 10 | 5 | 1 |
| 12 еженедельный итог | 09.12.2019 | с 02.12.2019 по 08.12.2019(включительно) | 100 | 50 | 10 | 5 | 1 |
| 13 еженедельный итог | 16.12.2019 | с 09.12.2019 по 15.12.2019 (включительно) | 100 | 50 | 10 | 5 | 1 |

8.2. Определение Победителей ежемесячных призов осуществляется в следующие сроки:

Таблица № 4

| | | | Наименование Приза |
|-----------------------------|------------|---|---|
| | | | Смартфон, а также дополнительное денежное вознаграждение (п.7.1.6. Правил). Общее количество – 3 штуки. |
| Условное наименование итога | Дата итога | Период сбора Заявок | Количество призов, вручаемых по результатам одного итога, шт. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Ежемесячный итог 1 | 21.10.2019 | с 15.09.2019 по 14.10.2019 (включительно) | 1 |
| Ежемесячный итог 2 | 18.11.2019 | с 15.10.2019 по 14.11.2019 (включительно) | 1 |
| Ежемесячный итог 3 | 16.12.2019 | с 15.11.2019 по 15.12.2019 (включительно) | 1 |

8.3. Определение Победителя Главного приза осуществляется в следующие сроки:

| | | | Наименование Приза |
|-----------------------------|------------|---|---|
| | | | Денежное вознаграждение 100000(сто тысяч) рублей, а также дополнительное денежное вознаграждение (п. 7.1.7. Правил). Общее количество – 1 штука. |
| Условное наименование итога | Дата итога | Период сбора Заявок | Количество Призов, вручаемых по результатам Итога, шт. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Главный итог | 16.12.2019 | с 15.09.2019 по 15.12.2019 (включительно) | 1 |

8.4. Для подведения итогов Акции Организатором формируется независимая комиссия, состоящая из трех членов. В функции независимой комиссии входит:

- Проведение процедуры определения Победителей Акции;
- Контроль за соблюдением Правил Акции и законодательства РФ;
- Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Акции путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов.

8.5. Порядок определения Победителей, которым вручаются призы, указанные в пунктах 7.1.1.– 7.1.5. настоящих Правил

- 8.5.1. Организатор определяет Победителей по каждому Итогу в сроки, предусмотренные в Таблице № 3 (столбец 2) за период, указанный в Таблице № 3 (столбец 3) настоящих Правил.
- 8.5.2. Определение Победителей, осуществляется поэтапно. На первом этапе определяются победители еженедельных призов № 1, на 2-м этапе победители еженедельных призов № 2, на 3-м этапе – еженедельных призов № 3, на 4-м этапе – еженедельных призов № 4, на 5-м- еженедельных призов № 5.
- 8.5.3. При определении Победителей еженедельных призов учитывается Реестр Заявок №1 за соответствующий период.
- 8.5.4. Определение Победителей осуществляется по следующим формулам, где:

N_i – Выигрышный номер Заявки №1

S – общее количество Заявок №1 за период = (Номер последней Заявки №1 за период – Номер первой Заявки №1 за период + 1)

M – количество призов за период. Количество M по каждому еженедельному призу указано в Таблице № 3 (столбцы 4-7)

i – порядковый номер вручаемых еженедельных призов

Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M .

- 8.5.4.1. Определение Победителей **еженедельных призов № 1** осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер } 1 \text{ – ой Заявки за период} + (i - 1) * \frac{S}{M}$$

- 8.5.4.2. Определение Победителей **еженедельных призов № 2** осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер } 5 \text{ – ой Заявки за период} + (i - 1) * \frac{S}{M}$$

- 8.5.4.3. Определение Победителей **еженедельных призов №3** осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер } 10 \text{ – ой Заявки за период} + (i - 1) * \frac{S}{M}$$

- 8.5.4.4. Определение Победителей **еженедельных призов №4** осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер } 50 \text{ – ой Заявки за период} + (i - 1) * \frac{S}{M}$$

8.5.4.5. Определение Победителей еженедельных призов №5 осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер } 100 - \text{ой Заявки за период} + (i - 1) * \frac{S}{M}$$

8.6. Порядок определения Победителей ежемесячных призов, которым вручаются призы, указанные в пункте 7.1.6. настоящих Правил.

8.6.1. Организатор определяет Победителей по каждому Итогу в сроки, предусмотренные в Таблице № 4 (столбец 2) за период, указанный в Таблице № 4 (столбец 3) настоящих Правил.

8.6.2. При определении Победителей ежемесячных призов учитывается Реестр Заявок №2 за соответствующий период.

8.6.3. Определение Победителей осуществляется по следующей формуле, где:

N – Выигрышный номер Заявки №2

S – общее количество Заявок №2 за период = (Номер последней Заявки №2 за период – Номер первой Заявки №2 за период + 1)

$$N = \text{Номер последней Заявки №2 за период} - \frac{S}{5}$$

8.7. Порядок определения Победителя Главного приза, которому вручается приз, указанный в пункте 7.1.7. настоящих Правил

8.7.1. В день проведения Главного итога, указанного в Таблице № 5 (столбец 2) отбираются все Заявки №2, поданные в период, указанный в Таблице № 5 (столбец 3), и формируется Реестр Заявок №2 Главного итога.

8.5.2. Комиссия рассматривает Реестр Заявок и определяет показатель S– общее количество Заявок за период, участвующих в Главном итоге.

8.5.3. Далее Комиссия определяет выигрышный Номер Заявки (N) по формуле:

$$N = \text{Номер 1-ой Заявки №2 за период} + S * D + 0,5$$

где

S – общее количество Заявок за период,

D – дробная часть (четыре цифры после запятой) курса доллара, установленного Центральным банком Российской Федерации на день подведения итога (по данным сайта <https://www.cbr.ru/>). Пример: если в день итога курс доллара установлен в размере 62,2135, то число D=0,2135.

8.7. Результаты итога заносятся комиссией в соответствующий акт и официальную таблицу результатов итога, которые подписываются всеми членами комиссии.

8.8. Участник, подавший выигрышную Заявку, признаётся Победителем.

8.9. В том случае, если N – это нецелое число, оно округляется в меньшую сторону путем отбрасывания дробной части. То есть если получилось число 1,7 – то N=1, если 1,2 – то N=1

8.10. В том случае, если Победителем Акции становится Участник, который превысил лимит призов, указанных в пункте 7.2. настоящих Правил, и/или если Заявка Участника была заблокирована Организатором, Организатор исключает Заявку данного Участника и вправе осуществить выбор другого Участника. Таким Победителем признаётся Участник, чей номер Заявки следует за номером исключенного Участника. При этом другие номера Заявок не сдвигаются.

8.11. Один и тот же номер Заявки (N) по каждому Реестру Заявок не может более 1 (одного) раза выиграть в Акции. В том случае, если Победителем Акции становится Участник, номер Заявки (N) которого уже выиграл в Акции, Организатор исключает из Акции данный номер и победившей становится номер Заявки следующий за номером исключенной Заявки. При этом другие номера Заявок не сдвигаются.

8.12. При подведении итогов не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат итога до начала подведения итога.

8.13. Результаты Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9. Порядок вручения Призов.

9.1. В случае признания Участника Победителем, Оператор направляет Победителю оповещающее об этом СМС-сообщение по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации на Сайте Акции.

9.2. Также Участник может самостоятельно ознакомиться с итогами Акции, размещаемыми на Сайте Акции в разделе «Победители».

9.3. В случае признания Участника Победителем Акции, выигравшим призы, указанные в пунктах 7.1.1.-7.1.5. настоящих Правил, Оператор вручает призы путем направления Купона на электронный адрес Победителя, указанного при регистрации на Сайте Акции.

9.3.1. Оператор не несет ответственности перед Участником Акции, если Участник неверно указал электронный адрес при регистрации на **Сайте** Акции, в результате чего Купон был отправлен по неверному адресу.

9.4. Для получения призов, указанных в пунктах 7.1.6. , 7.1.7. настоящих Правил, победителю необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента направления Оператором уведомления о победе предоставить Оператору копии страниц своего общегражданского паспорта (разворот с фотографией (при этом победителю необходимо скрыть фотографию), страницу с информацией о последнем месте регистрации), свидетельства ИНН (при наличии), копии страниц паспорта гражданина иностранного государства или иного документа удостоверяющего личность иностранного гражданина с переводом (если Победитель гражданин иностранного государства), а также банковские реквизиты для перечисления денежного вознаграждения на банковскую карту. Организатор оставляет за собой право потребовать дополнительные сведения и документы помимо перечисленных.

9.4.1. Копии указанных в пункте 9.4. настоящих Правил документов необходимо направить по электронной почте по адресу winners@s10.su При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

9.4.2. Копии указанных документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

9.5. Организатор/Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции.

9.6. Призы вручаются только на территории РФ.

10. Способ и порядок информирования о сроках и Правилах проведения Акции

- 10.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.
- 10.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем публикации информации на Сайте Акции, иным образом, предусмотренным настоящими Правилами и/или определяемым Организатором Акции.
- 10.3. Организатор Акции вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Акции и иные рекламно-информационные материалы.
- 10.4. В случае противоречия информации в Правилах Акции, размещенных на сайте Акции, информации, распространяемой иными способами, применению подлежат Правила Акции.

11. Порядок использования персональных данных

- 11.1. **Предоставление персональных данных (далее по тексту – ПД):**
По Правилам Акции Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить Оператору Акции следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, дату рождения. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 11.2. **Цели сбора персональных данных:**
Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам сообщений о победе, отправки Участникам призов, общения с Участниками в рамках Акции.
- 11.3. **Согласие на обработку Персональных данных:**
Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Акции и участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей

вручения призов, индивидуального общения с Участниками, распространение, обезличивание, блокирование и уничтожение.

Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение срока проведения Акции.

11.4. **Условия обработки Персональных данных:**

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Оператором лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

11.5. **Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:**

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

11.6. **Отзыв согласия на обработку персональных данных:**

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Оператора, что влечет автоматическое прекращения участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

12. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования

В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных Акции по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками Акции по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.